

万物互联 (IoT)

对 12 个国家和地区的 7500 名决策者进行的
思科万物互联价值指数调查中，得出的前十大见解

Joseph Bradley
Jeff Loucks
Andy Noronha
James Macaulay
Lauren Buckalew



2013年，万物互联将为全球企业创造至少价值6130亿美元的市场利润。

简介

随着全球变革步伐的加速，许多高管开始疑惑：“我怎样才能当下以及将来为我的公司创造价值？”“我怎样利用万物互联 (IoT) 来加大创新力度并巩固我们的竞争优势？”

2013 年初，思科已确定万物互联（人员、流程、数据以及万事万物都将与网络联接）在未来十年（2013 年 -2022 年）创造的潜在价值将达到 14.4 万亿美元。为了帮助高管们尽可能多地实现潜在价值，思科不久前进行了一项新的开创性研究，名为“万物互联价值指数”。该研究显示 2013 年可获得潜在价值将达 1.2 万亿美元。

万物互联价值指数调查涉及来自全球 12 大经济体（澳大利亚、巴西、加拿大、中国、法国、德国、印度、日本、墨西哥、俄罗斯、英国和美国）中私营企业的约 7500 名业务和 IT 决策者。除了按日历年份勾勒出价值机会大小以外，该指数还提供了一些很有价值的见解，它们有助于高管对企业进行转型和定位，从而在今年及将来实现更多的万物互联潜在价值。

见解 1：

2013 年，万物互联将为全球企业创造至少价值 6130 亿美元的市场利润。

这些利润来自世界各地的众多企业，它们会利用万物互联来提高经营效率，并提供全新和 / 或更完善的客户体验。

见解 2：

通过采用能更充分发挥万物互联作用的业务操作规范、客户战略和技术，企业几乎可以获得双倍的利润。

在万物互联推动大量企业利润产生的同时，如果公司能够调整其策略以更好地利用万物互联，那么它们在 2013 年还将实现价值 5440 亿美元的额外利润。

各行业呈现了明显势均力敌的态势，因此，几乎所有行业的竞争格局都非常有可能重新洗牌。

见解 3： 传统业务优势正在快速消失。

- ☒ 发达市场内的公司目前占据了万物互联价值的最大份额。例如，在所调查的国家/地区中，德国公司所获取的价值比例最高，为 62.3%，紧随其后的是日本公司，为 57.3%。相比之下，新兴市场中的公司所占据的万物互联潜在价值比例通常较低。例如，研究显示，墨西哥公司的比例最低，平均为 47.1%。但是，处于发达国家/地区与新兴国家/地区之间的差距并不大 (15.2%)，这显示出了全球各地公司之间势均力敌的态势。
- ☒ 数十年来，发达国家/地区的许多公司在 IT 领域投入巨大，他们在实施各种奠定万物互联基础的技术（例如协作工具、工业自动化、传感器和分析）方面拥有丰富的经验。但是，为了在新兴市场中领先于竞争对手，公司必须不断地对技术、人员和流程推动因素进行投资，从而加快实现未来万物互联经济的成功。

见解 4： 由于万物互联为全球的大小型公司创造了公平的竞争环境，因此竞争会日益加剧。

各行业呈现了明显势均力敌的态势，因此，几乎所有行业的竞争格局都非常有可能重新洗牌。来自新兴经济体的中型公司对当前的市场领导者构成了棘手且日益严峻的挑战。

- ☒ 与大型企业（员工数不低于 10000）相比，中型企业（员工数 500-1999）实际获取的潜在价值比例为 54.1%，比前者的 52.4% 略高。
- ☒ 新兴市场中的公司在实现万物互联价值方面更加有信心。如果在 1 至 10 之间打分，10 表示“非常有信心”，则新兴市场中高管们的得分是 7.8，而发达市场中高管们的得分则为 6.7。近年，许多国家/地区（例如巴西、中国和印度）都加大了 IT 投资力度，其比率远远超过全球平均水平。此外，万物互联技术驱动因素（例如云服务和移动）已使新兴市场中的公司可以与发达市场中那些未能保持技术创新和采纳领先优势的公司相抗衡。

见解 5： IT 密集型部门正在获取更高比例的万物互联价值。

- ☒ 2013 年，与 IT 密集型程度较低的行业内公司相比，高科技和电信行业 (65.4%) 和金融服务行业 (60.5%) 中的公司实现了较高比例的万物互联潜在价值。
- ☒ 到目前为止，制造、能源和零售行业中的公司所获取的潜在价值份额最小，但它们获取竞争优势的潜力同时又是最大的。

见解 6： 被调查国家/地区的高管预计万物互联会带来就业增长和工资上涨。

- ☒ 47% 的高管认为万物互联会使其公司内部的工资出现上涨，而 6% 则认为工资可能会下调。这在新兴市场尤为明显。
- ☒ 33% 的高管认为万物互联会提高其公司内部的就业水平，而 28% 则认为失业率很有可能会增加。在发达国家/地区，高管们虽然仍抱积极心态，但对其创造就业机会的前景却不置可否。

思科分析显示，在确定实现价值的大小方面，公司技术基础设施和工具的质量是最为重要的一个因素。

越来越多的公司利用技术创新来平衡竞争环境，例如云计算。在此过程中，真正重要的是让企业高管们意识到如何利用创新在万物互联中实现价值最大化。

见解 7：

高管们认为万物互联会让其公司变得更加安全。

- 信息和物理安全被认为是伴随万物互联而来的连通性增加相关的主要缺点。
- 50% 的被调查对象仍然认为万物互联会使信息更安全，只有 19% 担心它会让信息系统变得更加脆弱。

见解 8：

在技术至关重要的同时，人员和流程也具有很大的影响力。

虽然数据分析是万物互联的一个重要推动因素，但“数据”已变得无处不在，且数据本身并不是差异的核心。

- 思科分析显示，在确定实现价值的大小方面，公司技术基础设施和工具的质量是最为重要的一个因素。公司想要获取潜在价值，就必须要有坚实的技术基础，但单靠这一点又是不够的。
- 不管怎样，“人员”和“流程”推动因素相结合即代表总实现价值的一半以上已成现实。高管们必须要应对一些竞争手段。特别是以人为本的管理实践和强大的信息管理系统，它们是首要任务，尤为重要。

见解 9：

关键挑战：利用创新实现业务收益。

越来越多的公司利用技术创新来平衡竞争环境，例如云计算。在此过程中，真正重要的是让企业高管们意识到如何利用创新在万物互联中实现价值最大化。为此，下面列出了受访对象所引用的实现万物互联价值的三大挑战：

1. 针对正确的技术基础设施和能力进行投资
2. 将新技术融合到传统的 IT 环境中
3. 更新流程以吸纳新技术

见解 10：

公司必须针对正确的万物互联能力进行投资，以便提高竞争力。

思科为最有可能从万物互联获益行业的公司确定了若干个关键机会领域。为了获取最大价值，这些公司应专注于以下万物互联驱动型能力：

- 制造公司：实时、多维的数据分析；集成视频协作；远程实物资产跟踪；智能机器人
- 能源公司：传感器数据集成；在专家和能源生产来源相距甚远的情况下找到专家；预测分析
- 零售商：数据可视化和预测分析；自带设备 (BYOD)；基于位置的营销

有关万物互联价值指数研究的更多信息，请联系：

Joseph Bradley
Cisco IBSG Research & Economics Practice
josbradl@cisco.com

Jeff Loucks
Cisco IBSG Research & Economics Practice
jeloucks@cisco.com

Andy Noronha
Cisco IBSG Research & Economics Practice
anoronha@cisco.com

James Macaulay
Cisco IBSG Research & Economics Practice
jmacaula@cisco.com

Lauren Buckalew
Cisco IBSG Research & Economics Practice
labuckal@cisco.com



美洲总部
Cisco Systems, Inc.
加州圣何西

亚太总部
Cisco Systems (USA) Pte, Ltd.
新加坡

欧洲总部
Cisco Systems International BV Amsterdam.
荷兰阿姆斯特丹

思科在全球设有 200 多个办事处。思科网站 www.cisco.com/go/offices 中列有各办事处的地址、电话和传真。

思科和思科徽标是思科和/或其附属公司在美国和其他国家/地区的注册商标。要查看思科商标的列表，请访问此 URL：www.cisco.com/go/trademarks。本文提及的第三方商标均归属其各自所有者。使用“合作伙伴”一词并不意味着思科和其他任何公司存在合作关系。(1110R)